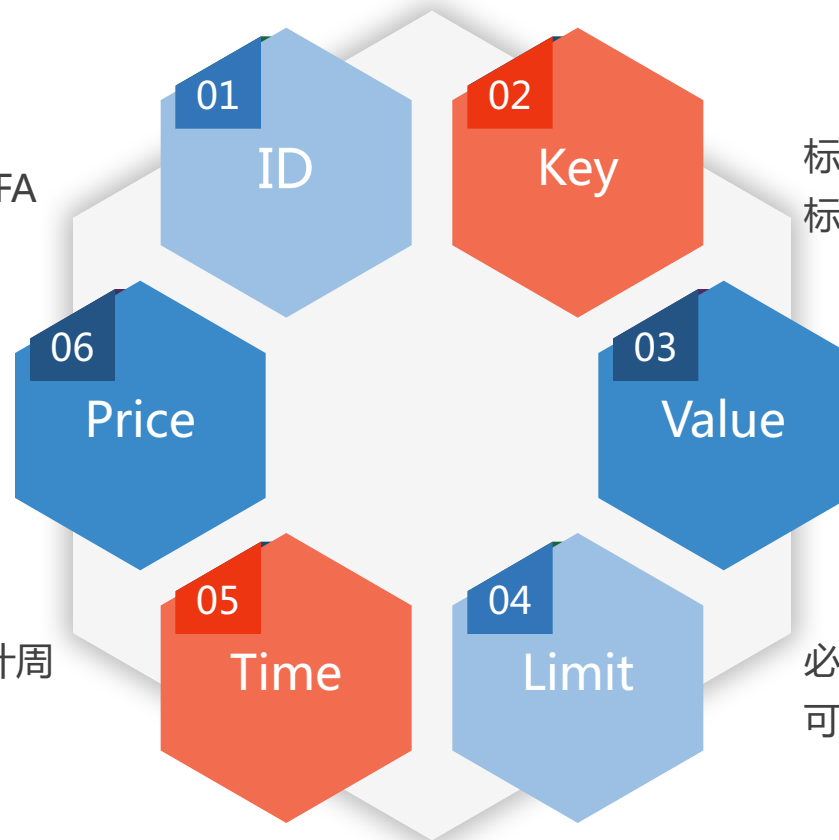


交易六要素·标准体系

身份级：身份证、护照号、社保号
设备级：手机号、Cookie、IMEI、IDFA
应用级：邮箱、微信号、QQ号



标签名称、标签分类、标签描述
标签分类：三级标签分类体系

价格约束包括：挂牌价格、
计费方式（按次、阶梯、包月、包月阶梯）

标签赋值包括以下类型：单值列表、
多值列表、分段、命中、数据项

时间约束包括更新频率、统计周
期、数据留存期限...

必选约束：描述、行业、加工方式...
可选约束：覆盖度、行业约束、质量评分...